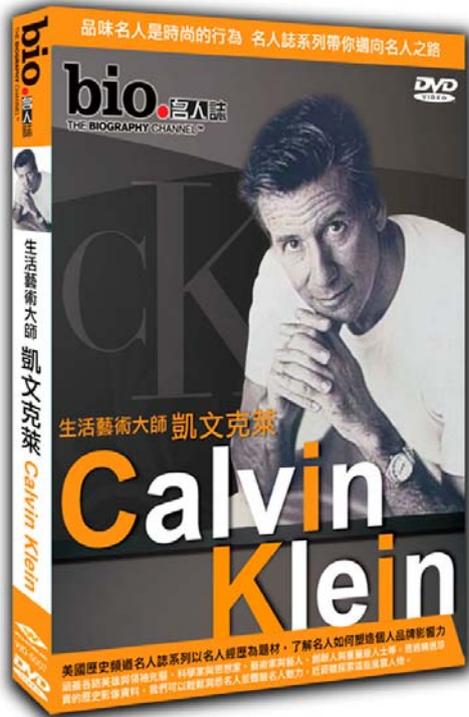




生活藝術大師 凱文克萊 DVD

Calvin Klein A Stylish Obsession



【產品規格】

規	格：DVD 單片裝
片	長：45 分鐘
級	數：普遍級
產	編：WD-5007
發	音：英文
音	效：DOLBY2.0/DOLBY5.1
字	幕：英文/中文(繁體、簡體)

【內容介紹】

品味名人是時尚的行為 名人誌系列帶你邁向名人之路

美國歷史頻道名人誌系列以名人經歷為題材，了解名人如何塑造個人品牌影響力涵蓋各路英雄與領袖先驅、科學家與思想家、藝術家與藝人、創辦人與重量級人士等。透過精選珍貴的歷史影像資料，我們可以輕鬆洞悉名人並體驗名人魅力，近距離探索這些風雲人物。

**凱文克萊的性行銷(sex sell)為他贏得世界性的名聲，雖然有遭受到批評，但我們不得不承認他的廣告是有效的，成功的廣告行銷奠定了凱文克萊在時尚圈的一席之地。**

凱文克萊 (Calvin Klein, 1942 年 11 月 19 日)，出生於美國紐約市，畢業於紐約服裝流行設計技術學院(FIT)。畢業後遇上兒時玩伴巴瑞史瓦茲 (Barry K.Schwartz)，合資共同組成了 Calvin Kline Inc.。凱文克萊素有「生活藝術大師」之美譽，以創立「美國風格」(自由的意志、年輕的活力和獨立的個性)而著名。他崇尚極簡主義和現代的都會感，大量運用絲、緞、麻、棉與毛料等天然材質，搭配俐落剪裁和中性色彩，呈現一種乾淨完美的形象，也奠定了他的設計基調。Calvin Klein 最令人印象深刻的就是獨特的行銷手法，從現代的角度重新詮釋牛仔褲、內衣褲、香水，全裸或半裸的形象，不斷挑逗著觀眾的視覺，將性感與 Calvin Klein 品牌形象劃上等號，從 70、80 年代起掀起一陣旋風。